

Zagospodarowanie Małego Rynku i pl. Św. Sebastiana w Opolu



Przestrzenie placów i skwerów zwiększają atrakcyjność centrów miast. Oferują one różne formy codziennej aktywności i spędzania czasu, a także okolicznościowe wydarzenia skupiające uwagę większej ilości ludzi. Dobrze zorganizowana przestrzeń publiczna może stanowić siłę napędową w promocji wizerunku miejsca i rozwoju jego potencjału inwestycyjnego.

W tkance miejskiej Opola jest wiele otwartych przestrzeni publicznych, nawet ścisła zabudowa śródmiejska pozostawia miejsce na plac, skwer lub pasaż. Przestrzenie te cierpią jednak na brak tożsamości, a nietrafione zagospodarowanie nie przyciąga ani inwestycji, ani odwiedzających i nie stanowi właściwego dla miasta wizerunku. Mały Rynek oraz plac Św. Sebastiana to właśnie takie miejsca - bez cech charakterystycznych, zagospodarowane najwyżej schematyczną ścieżką, trawnikiem i ławką.

Ideą na wykorzystanie potencjału i aktywizację zarówno Małego Rynku jak i placu Św. Sebastiana jest wykreowanie jednocześnie przestrzeni i funkcjonalności, której brakuje Rynekowi Głównemu, oraz atmosfery zieleni, której brakuje głównemu pasażowi ulicy Krakowskiej. W opozycji do powszechnego sposobu zagospodarowania "ścieżką, trawnikiem i ławką" stworzyliśmy propozycję zainspirowaną domowym salonem gdzie miejsce jest zarówno dla aktywności jak i odpoczynku. Umeblowany miejski salon podsklepieniem zieleni i nastrojowym oświetleniem oferuje atmosferę sprzyjającą spotkaniom i odpoczynkowi, a wolna powierzchnia placu na dywanowym wzorze posadzki ma stanowić przestrzeń dla organizacji wydarzeń związanych z instytucjami kulturalnymi zlokalizowanymi dookoła. Koncert, jarmark, wystawa to tylko niektóre z propozycji zagospodarowania placu - dla wzbogacenia oferty wzór posadzki uzbrojony został w funkcje oraz media pozwalające na łatwą i szybką instalację np.

BASIS

Biuro Architektoniczne Sirojć i Szkółka

A: Wolbromska 7, 53-148 Wrocław
T. +48 71 723 23 22, T. +48 71 710 96 90
F. +48 71 723 23 18

urządzeń rekreacyjnych, ekspozycyjnych lub handlowych.

Rok: 2011

Lokalizacja: Polska

Wielkość: 6820 m²

Status: Konkurs

Inwestor: Miasto Opole

Zespół: Dariusz Sirojć, Krzysztof Szkółka, Filip Kozak

Nagrody: PIERWSZA NAGRODA